

<p>PROGRAMA ESTRATEGICO DE COMERCIO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS 2016/2020: INDICADORES Y GOBERNANZA</p>	<p>INDICADORES</p>	<p>GOBERNANZA DEL PLAN</p>
<p>Programa 1 DINAMIZACION COMERCIAL</p>		
<p>1. Cooperación empresarial</p>		
<p>Acción 1 Actuación coordinada de turismo y comercio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de acciones de promoción turística que incluyan el Turismo de compras con indicación de objetivos y destinatarios. • Número de rutas turístico comerciales creadas a nivel autonómico y local. • Número de acciones de promoción del comercio frente a turistas con indicación de objetivos y destinatarios realizadas por el colectivo empresarial. • Número de empresas que colaboran en la difusión del turismo de compras en Asturias. 	<p>Consejería de Empleo Industria y Turismo, agentes económicos y sociales y colaboración con Federación Asturiana de Concejos y Autoridad portuaria de Gijón y Avilés</p>

Acción 2 Cooperación con otros sectores económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Número de encuentros con otros sectores económicos con indicación de participantes, sectores empresariales y objetivos. • Número de proyectos analizados en cooperación con otros sectores económicos con indicación de los puestos en marcha. • Grado de maduración de los proyectos en funcionamiento consecuencia de la cooperación entre sectores económicos. • Número de reuniones, encuentros y contactos con otras ciudades comerciales con indicación de los proyectos objetivo de las reuniones. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo, agentes económicos y sociales en colaboración con asociaciones empresariales a nivel nacional
2. Dinamización territorial		
Acción 3 Creación, promoción y dinamización del consumo en los CCAS	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico sobre los Centros Comerciales Abiertos existentes en Asturias, empresas participantes y grado de maduración de su sostenibilidad. • Elaboración de la normativa reguladora de los Centros Comerciales Abiertos. • Convocatoria de ayudas a la creación y mantenimiento de las actividades de los Centros Comerciales Abiertos. • Número de proyectos presentados, aprobados, su contenido e inversión. • Número de campañas promocionales del consumo en los Centros Comerciales Abiertos con indicación de empresas participantes y resultados. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y agentes económicos y sociales en colaboración con la Federación Asturiana de Concejos.
Acción 4 Impulsar la creación de CRIS	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de los criterios para la experiencia piloto para la creación de los Centros Rurales Integrales de Servicios. • Número de acciones de información y difusión sobre las ventajas de implantación de los CRIS. • Número de proyectos analizados con los actores locales para la puesta en marcha de la experiencia piloto y resultados. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo, agentes económicos y sociales en colaboración con la Federación Asturiana de Concejos.

Acción 5 Recuperación y activación de los cascos históricos y mercados municipales	<ul style="list-style-type: none"> • Cascos históricos y mercados municipales susceptibles de actuación para su dinamización. • Número de sesiones informativas y encuentros con los actores locales. • Diagnóstico sobre modelos de gestión de los mercados municipales. • Número de acciones de promoción frente a emprendedores de la posibilidad de implantación en los cascos históricos. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo, agentes económicos y sociales en colaboración con la Federación Asturiana de Concejos.
Acción 6 Promover la elaboración de planes locales de orientación comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Número de acciones de información para fomentar la elaboración de Planes Locales de Orientación Comercial con indicación de destinatarios (empresas, administraciones públicas locales, asociaciones...) • Número de Planes Locales de Orientación Comercial aprobados y en trámite con indicación de contenidos, localidades, entidades participantes y empresas involucradas. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo, agentes económicos y sociales en colaboración con la Federación Asturiana de Concejos.
Programa 2 FORMACION Y CONOCIMIENTO DEL SECTOR		
1. Formación para la profesionalización del sector		
Acción 7 Formación en habilidades directivas y de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de programas diseñados y ejecutados. • Número de cursos de formación impartidos. • Número de profesionales participantes según programa y/o curso. • Número de participantes desempleados según programa y/o curso. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y agentes económicos y sociales
Acción 8 Formación online	<ul style="list-style-type: none"> • Número de programas diseñados y ejecutados. • Número de cursos de formación impartidos. • Número de profesionales participantes según programa y/o curso. • Número de participantes desempleados según programa y/o curso. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y agentes económicos y sociales

Acción 9 Acreditación de competencia profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones específicas en esta materia 	Consejería de Empleo Industria y Turismo, Consejo de Asturias de la Formación Profesional y agentes económicos y sociales
2. Formación superior		
Acción 10 Formación especializada superior.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de cursos de formación impartidos. • Número de participantes/alumnos distinguiendo entre profesionales activos del sector, desempleados y personas ajenas al sector • Número de conferencias, seminarios, mesas redondas y talleres realizados en el ámbito universitario y número de participantes. • Número de convenios suscritos entre el sector empresarial y la Universidad u organismos formativos. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo en colaboración con la Universidad de Oviedo y agentes económicos y sociales
3. Formación para emprendedores		
Acción 11 Formación en la cultura emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> • Número de programas diseñados y puestos en marcha. • Número de cursos de creación de empresas para emprendedores del sector. • Número de sesiones y encuentros entre emprendedores y empresas consolidadas. • Número de participantes distinguiendo entre activos y desempleados, jóvenes y senior. • Número de proyectos de empresas puestos en marcha. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo, Consejería de Educación y Cultura
4. Conocimiento del Sector Comercial		
Acción 12 Consolidar los instrumentos de investigación, análisis y conocimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de informes y estudios sobre distribución comercial elaborados. • Número de asistencias técnicas atendidas. • Número de investigaciones sobre nuevos modelos comerciales y necesidades del mercado. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y Universidad de Oviedo

Acción 13 Elaboración de una tabla de indicadores	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de la tabla de indicadores. • Número de informes emitidos de evaluación del Programa Estratégico. • Número de reuniones de seguimiento del programa 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y Universidad de Oviedo
Programa 3 INNOVACION COMPETITIVIDAD Y CALIDAD		
1. Innovación de las propuestas comerciales		
Acción 14 Universalización de instrumentos innovadores apoyados en el uso de las tecnologías en la gestión del sector	<ul style="list-style-type: none"> • Número de acciones (talleres y sesiones informativas) dirigidas a favorecer el uso de las TIC en la gestión comercial. • Número de acciones destinadas a impulsar nuevos modelos de negocio basados en el uso de las TIC y programas en la nube (foros, creación de tiendas online, proyectos piloto...) • Convocatoria de ayudas para la universalización del uso de las TIC en la gestión comercial. • Número de participantes y beneficiarios de las acciones emprendidas. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y agentes económicos y sociales en colaboración con centros tecnológicos de Asturias
Acción 15 Utilización de las plataformas virtuales como elemento de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Número de acciones (talleres y sesiones informativas) dirigidas a favorecer el uso de las plataformas virtuales. • Número de proyectos sobre uso de las plataformas virtuales como elemento de comunicación. • Número de empresas con uso de estas plataformas. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y agentes económicos y sociales en colaboración con centros tecnológicos de Asturias
Acción 16 Impulso al comercio y marketing online	<ul style="list-style-type: none"> • Número de acciones (talleres y sesiones informativas) dirigidas a impulsar el comercio y el marketing online. • Número de acciones destinadas a impulsar nuevos proyectos de comercio y marketing online. • Convocatoria de ayudas para PYMES comerciales. • Número de participantes y beneficiarios de las acciones emprendidas. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y agentes económicos y sociales en colaboración con centros tecnológicos de Asturias

Acción 17 Asesoramiento y reconocimiento en el caso de proyectos innovadores	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas atendidas con una iniciativa empresarial innovadora. • Número de proyectos asesorados para la puesta en marcha. • Número y naturaleza de los agentes sociales y económicos que han prestado el asesoramiento. • Número de acciones de difusión de iniciativas y reconocimientos a la innovación comercial. • Número de reconocimientos existentes y de nueva creación. • Número y naturaleza de empresas participantes y desatacadas en dichos reconocimientos. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y agentes económicos y sociales
Acción 18 Fomento de la cooperación internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Número de acciones de difusión sobre programas de cooperación internacional. • Número de personas participantes en los mismos. • Número de programas europeos con participación del sector comercial asturiano y características de los mismos. • Número de acciones de cooperación internacional logradas con indicación de participantes, países implicados y contenido de la cooperación. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y agentes económicos y sociales
2. Mejora de la capacidad competitiva.		
Acción 19 Adaptación del punto de venta de los establecimientos comercios tanto urbanos como rurales	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria de los programas de subvención para los establecimientos comerciales urbanos y rurales. • Número de empresas y/o proyectos solicitantes de la ayuda en cada línea de actuación. • Número de empresas y/o proyectos subvencionados en cada línea de actuación. • Número de establecimientos comerciales y su volumen de inversión. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y agentes económicos y sociales
Acción 20 Intercambio de experiencias para alcanzar el éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Número de encuentros (foros, jornadas, workshops...) convocados para el intercambio de experiencias. • Número de personas participantes. • Número de acciones emprendidas consecuencia de estos encuentros y empresas participantes en ellas 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y agentes económicos y sociales en colaboración con la Universidad de Oviedo
Acción 21 Impulso y apoyo al asociacionismo comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de la situación organizativa, territorial y sectorial del asociacionismo existente. • Número de acciones emprendidas por el asociacionismo comercial existente para la difusión y aplicación de las medidas contenidas en el ACCESS. • Número de participantes en dichas acciones de difusión y aplicación de las medidas del ACCESS. • Número de promociones realizadas por el asociacionismo comercial, 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y agentes económicos y sociales en colaboración con la Universidad de Oviedo.

	<p>empresas participantes y, clientela participante y/o destinataria en los casos que corresponda.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de servicios, existentes y de nueva creación puestos a disposición de las empresas comerciales con indicación de empresas destinatarias de las mismas. • Número de actividades para el incremento de la cooperación empresarial y asociativa, con indicación de número de participantes y resultados. • Convocatoria de las ayudas al asociacionismo comercial. • Número de proyectos presentados, número de proyectos aprobados, inversión correspondiente a las subvenciones concedidas. • Número de nuevos miembros de las asociaciones de comerciantes a la finalización del Programa. 	
3. De la Calidad a la Excelencia		
Acción 22 Difusión de la marca de garantía "Comercio Excelente del Principado de Asturias"	<ul style="list-style-type: none"> • Número de jornadas y seminarios destinados a difundir la marca "Comercio excelente del Principado de Asturias" • Número de participantes con indicación de sectores comerciales. • Número de comercios adheridos. • Número de acciones divulgativas y promocionales de la marca frente a la clientela. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y agentes económicos y sociales
Acción 23 Intensificación en la labor de gestión de la atención al cliente, la calidad del producto y la experiencia de compra	<ul style="list-style-type: none"> • Número de acciones de divulgación de la marca de calidad UNE 175001 • Número de empresas adheridas a la marca. Convocatoria de ayudas para la obtención de la marca. • Número de empresas solicitantes de las ayudas. • Número de acciones de promoción de los comercios certificados, frente al consumidor. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y agentes económicos y sociales
Programa 4 RELEVO GENERACIONAL		
1. Apoyo a los comercios familiares.		

Acción 24 Respaldo a la empresa familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Número de acciones de divulgación de los procesos adecuados para la sucesión en la empresa familiar. • Número de empresas con asesoramiento individualizado para la sucesión en la empresa familiar. • Convocatoria de ayudas para la realización de protocolos de sucesión en PYMES comerciales. • Número de solicitudes recibidas y concedidas. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y agentes económicos y sociales en colaboración con las Cámaras de Comercio.
2. Estímulo para el fomento del relevo generacional		
Acción 25 Apoyo a la transmisión empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Número de acciones de divulgación de los procesos adecuados para el relevo generacional. • Número de empresas con asesoramiento individualizado para transmisión empresarial. • Número de solicitudes recibidas y concedidas. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y agentes económicos y sociales en colaboración con las Cámaras de Comercio
3. Diagnóstico previo y elaboración del protocolo familiar		
Acción 26 Análisis del entorno y fomentar la regulación interna.	<ul style="list-style-type: none"> • Número diagnósticos previos sobre la gestión, el gobierno y la propiedad de la empresa en el proceso de sucesión. • Número de empresas involucradas en el proceso con indicación de empresarios, familiares, empleados y/o desempleados involucrados. • Número de solicitudes recibidas y concedidas. 	Consejería de Empleo Industria y Turismo y agentes económicos y sociales en colaboración con las Cámaras de Comercio